



Für Pop-Nerds

Lila ▶
Laune (11,99 Euro,
Nerdbirds)

Für die
blaue
Stunde (9,99
Euro, Caripe
◀ Retro)

▲ Leuchtfarbe
Gelb poppt
(8,99 Euro, Amazon)

▲ Pretty
in Pink
(8,99 Euro,
Amazon)

Kermit ▶
lässt grüßen
(11,99 Euro,
Nerdbirds)



Nicht erschrecken: mit diesen Brillen liegen Sie genau richtig. Beide Modelle von S.Oliver (ca. 95 Euro)

FOTO: S.OLIVER, PROMO, AKG-IMAGES, DPA

Style-Museum

Woody Allen 1978 ▶

Seit knapp 50 Jahren setzt die Nase von Woody Allen (75) auf Hornbrillen bzw. umgekehrt. Dafür hat der Filmmacher zwar keinen der drei Oscars gekriegt, komisch eigentlich. Unschlagbar, der Woody und die Nerdbrille. Allen sagte einmal, dass es ein großer Mythos sei, dass er intellektuell sei,

bloß „weil ich eine von diesen Brillen trage“. Und: noch ein Oscar dafür, bitte! Dieser für Allen typische Humor in Kombination mit Nerd-Brille hat seinem Image als neurotischer New Yorker nie geschadet. Und er fand etliche Nachahmer (in Sachen Brille). Gerade vergangene Woche in Berlin als Hornbrillen-träger gesichtet: Sänger George Michael und MTV-Moderator Joko Winterscheidt.

George Michael 2011

Joko Winterscheidt 2011

FOTOS: WENN, DPA, AKG-IMAGES



Von Nikolaus Jagdfeld

Eine Frage des Lifestyles

Warum macht es mehr Spaß, abends zu shoppen?

Eine kurze Erklärung vorweg: Im Jahr 2009, als Amerika von der Krise gebeutelt war, die Stimmung gedrückt, da reagierte die „Vogue“-Chefredakteurin Anna Wintour mit einer Gegenmaßnahme, der Vogue Fashion's Night Out. Heißt: Boutiquen, Kaufhäuser öffneten an einem Abend im Jahr länger, luden zum Nachtshopping. Los! Geht raus! Kauft! Abends! Habt Spaß dabei! Von Shop zu Shop ziehen, dabei ein Gläschen hier, ein Häppchen dort nehmen, bester Laune shoppen. Vergiss die Miesepeter, heute ist unser Abend! So in etwa. Nicht nur in New York hat das funktioniert, sondern weltweit wurde mitgeschoppt. Auch in Berlin. Nun kann man Zweifler natürlich verstehen: Was soll das Ganze? Wer will denn nach der Arbeit noch shoppen gehen? Was für ein Stress! Aber glauben Sie mir, es funktioniert. Der Mensch liebt es, zu Uhrzeiten, in denen es sonst nicht gestattet oder möglich ist, etwas zu erleben, dieses zu tun. Warum stürmen

die Berliner an den wenigen verkaufsoffenen Sonntagen wohl die Geschäfte? Sie könnten doch auch ruhn an diesem siebten Tag der Woche. Aber nein, sie sausen los. Und so ist das auch bei dieser Fashion's Night Out. Am Donnerstag war sie wieder, und einige Designer hatten sich für diesen Abend etwas einfallen lassen, ein extra Kleid dafür designt, oder ein Tuch, eine Tasche oder – wie alljährlich Chanel einen Lagelack, der nur an diesem Abend dort zu kriegen ist. Und die Leute, die ich traf, waren so entspannt, freudig gelaunt, überall in den Geschäften dudelte leise Musik, „ach, ja, gern noch ein Glas Wein, danke“, „hm, das schmeckt aber, das Süppchen“, „gehen wir danach noch was zusammen es-



FOTOS: REUTERS, WENN

Berlin shoppt nachts (li.). Und Paris auch – hier kam Designer Gaultier persönlich in seinen Shop

sen?“, „Wie geht's dem Baby?“. Die Menschen sind einfach in einer völlig anderen Gemütslage als tagsüber beim Einkauf. Relaxt.

Nikolaus Jagdfeld (31) ist Unternehmer mit angeborenem und perfektioniertem Stil-Empfinden. Seine Mutter Anne Maria Jagdfeld und er führen die Geschäfte Departmentstore 206 und Cabinet an der Friedrichstraße in Mitte

Must-Have

Funkelnde Finger



Schon Particulière und Mimosa haben unsere Fingerspitzen zum Kribbeln gebracht. Jetzt ist es wieder so weit: Chanel bringt die neuen Nagel-lacke aus der „Illusions d'Ombre de Chanel“-Kollektion auf den Markt. Funkelnder Favorit: 531 Peridot, der in Karibikgrün schimmert und uns bestimmt über den ein oder anderen tristen Herbsttag hinwegtröstet. UM 22 EURO, Z.B. BEI DOUGLAS

Trend-Tasche

Sportbag



Schon in den 50er-Jahren trug man seine Sportschuhe in der Puma Grip Bag zum Training. Jetzt ist die Traditions-Tasche im hippen Gewand zurück. Designt wurde die Neuauflage von Sakina M'sa, die sich in der Farbgebung vom „Bleu de Travail“-Look inspirieren ließ, typischer Kleidung französischer Arbeiter. Wer eines der Trend-Teile ergattern will, muss sich beeilen: Die Handmade-Modelle sind weltweit auf 100 Stück limitiert. 280 EURO, ERHÄLTICH IM KADEWE



Do it!

Die frischen Bio-Säfte werden bis an die Haustür gebracht

FOTO: DETOX DELIGHT

Detox de luxe zum Bestellen

Stars wie Gwyneth Paltrow haben es vorgemacht. Detoxen entgiftet den Körper und sorgt für einen strahlenden Teint. Ganz easy geht das jetzt mit den Saftkuren, Suppen und veganen

Gerichten (die echt schmecken!) von Detox Delight. Werden mehrmals pro Woche nach Hause geliefert. 5-TAGE-KUR AB 245 EURO, WWW.DETOX-DELIGHT.COM

Weisheit „Ein Blick ins Glas gibt mehr Sehschärfe als das beste Scherenfernrohr.“

Joachim Ringelnatz (1883 – 1934)

ZAHL DER WOCHE

49

Prozent der Deutschen halten Frauen für die besseren Autofahrer. QUELLE: EMNID

Verlosung

Ein Duft – von Berlin inspiriert! Douglas (www.douglas.de) spendiert 10-mal den fruchtig-prickelnden Damen-Duft „Live Now“ von Mojo im süßen Glitzer-Stoffbeutel (30 ml, Wert: 19,95 Euro). Rufen Sie heute ☎ 01379/10 10 51 (digame mobile 0,50 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz, mobil ggf. abw.) an, sagen „Mojo“ & Ihre Angaben.

Teilnahme ab 18 Jahren. Mitarbeiter der B.Z. Ullstein GmbH & Angehörige nicht teilnahmeberechtigt. Barauszahlung & Rechtsweg ausgeschlossen.